

Monitor Mamme 2019

Dati di ricerca allegati al comunicato stampa

Milano, 8 novembre 2019

APPROCCIO INTEGRATO



QUALITATIVO



QUANTITATIVO

Tre community online

Rilevazione con metodologia CAWI

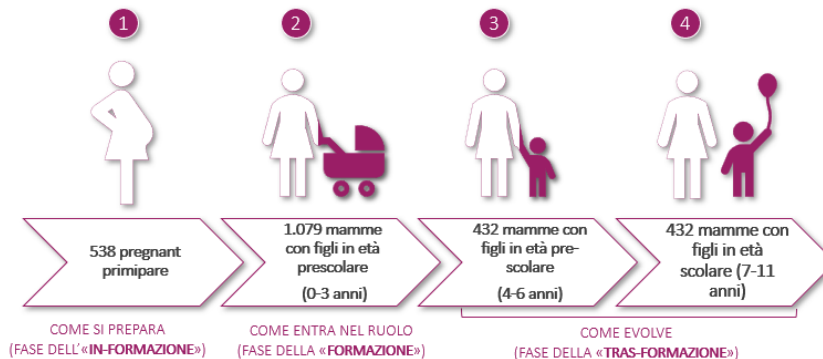
CAMPIONE NAZIONALE DI 2.480 MAMME (con accesso web)



PERIODO DI EFFETTUAZIONE: luglio 2019



PERIODO DI RILEVAZIONE: ottobre 2019



Mamme, compagne e lavoratrici

Primipare «attestate», ma la Gen Z avanza... assieme a forme famiglia non tradizionali (convivenze)

Età media della
Mamma pregnant e
primipara nel 2019

31anni

Neomamme della **Gen. Z**
(nate dal 1995 in poi) su 100
pregnant primipare nel 2019

7%

Neo MAMME (pregnant
primipare) **conviventi**
nel 2019

51%

2018
40%

Il lavoro conta, l'identità personale e l'autorealizzazione della Mamma (oltre la maternità) va promossa

Neo MAMME (pregnant
primipare) che lavorano
nel 2019

76% di cui **part-time** 24%

Lavoro è importante
per sentirsi parte attiva
della società
(MOLTO + ABBASTANZA)

92% di cui **MOLTO** 45%

Per lavorare **SONO NECESSARI SUPPORTI**

FAMILIARI (altrimenti non si riesce a gestire tutto) (**54%**)

LE AZIENDE NON FACILITANO LE MAMME nel
rientro al lavoro (**42%**)

SMART WORKING è interessante (**87%**)

Fra le mamme lavoratrici dipendenti: possono
accedere allo **SMART WORKING** (**16%**)

L'aiuto alla Mamma

I nonni sono preziosi, ma un posto al nido (ed un aiuto economico) diventa più importante

Nella gestione del figlio il 79% DELEGA...

... alla famiglia di origine (nonni) **64%**

... al NIDO **33%**

... baby sitter **6%**

2018
70%

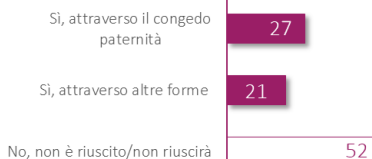
2018
30%



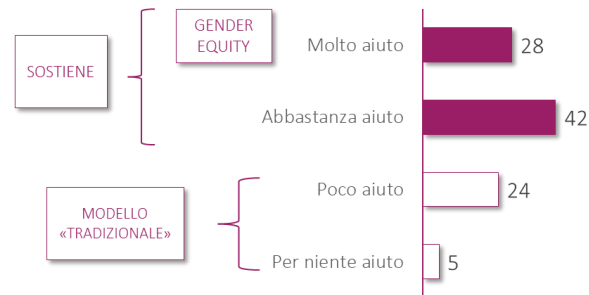
Il 95% DEI PAPÀ LAVORA

(73% lavoratore dipendente
22% lavoratore autonomo)

ma meno di 1 PAPÀ SU 2 HA USUFRUITO/USUFRUIRÀ DI
FORME DI CONGEDO parentale



I papà sono più presenti



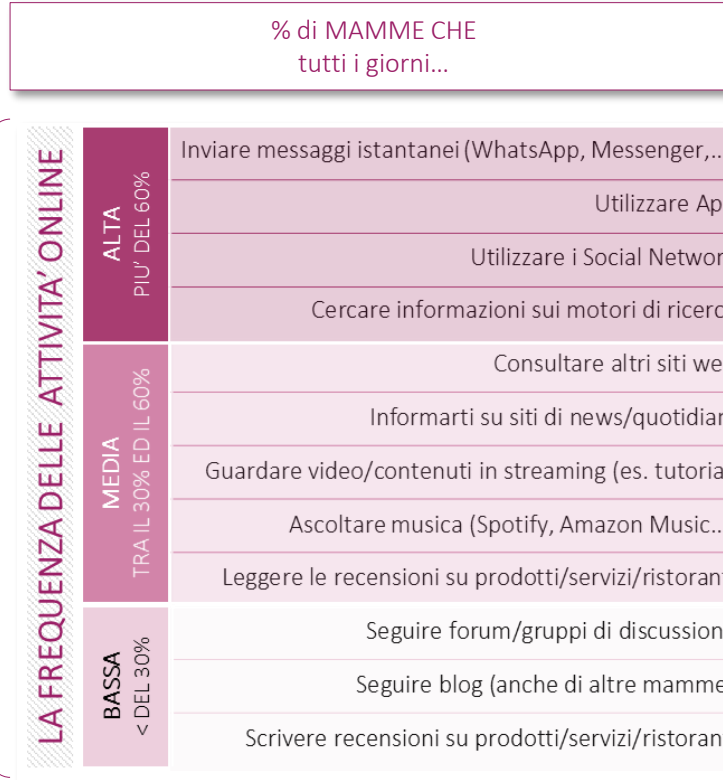
Le attività online sono il pane quotidiano delle Mamme

PENETRAZIONE INTERNET
NELLE FAMIGLIE CON FIGLI
MINORENNI (ISTAT 2016)

93%



La presenza su internet
delle Mamme è robusta
per copertura e
frequenza ma anche
per profondità delle
attività svolte...



Se non tutti i
giorni, TUTTE le
mamme fanno
quasi TUTTO:
dal 100% (Messaggi
instant) all'65%
(scrivere recensioni)

La tecnologia è amica della mamma

La tecnologia in tasca, di facile utilizzo è la migliore amica della Mamma...



LO SMARTPHONE È SEMPRE PIÙ CENTRALE: LA CONNESSIONE AD INTERNET È CENTRATA SULLA MOBILITÀ (Il **97%** delle rispondenti si connette da mobile tutti i giorni (+ 10 p.p. vs 2018))

La voce della Mamma...(e l'Intelligenza Artificiale)



NEL 2019 IL **15%** DELLE MAMME POSSIEDE UNO **SMART SPEAKER**, metà delle mamme che li possiede, si connette quotidianamente

ATTENZIONE ALLA
SOSTENIBILITÀ



In generale, quando compri un prodotto o un servizio, quanto fai attenzione al fatto che la marca sia attenta alla sostenibilità (ovvero si impegni ad essere trasparente, corretta verso i clienti e dipendenti, attenta all'ambiente ed alla sua comunità)?

92%

43% molto

eumetramr

— m i l a n o —

Eumetra MR s.r.l.

MILANO (Sede legale e operativa): via M. Barozzi, 6 - 20122

ROMA (Sede operativa): Piazza del Popolo, 18 - 00187

C.F. e P. IVA: 09194440963 | REA: MI 2074968

T +39 02 22 19 83 60 | F +39 02 22 19 83 62

T +39 06 36 71 22 27 | F +39 06 36 71 24 00

M info@eumetramr.com | PEC eumetramr@legalmail.it

www.eumetramr.com

